



ŽIVOTOPIS

Rođen 1960. u Zagrebu. Školu primijenjene umjetnosti završio 1979., a Akademiju likovnih umjetnosti u Zagrebu, grafički odjel, 1984. u klasi prof. Miroslava Šuteja. Godine 1987. studirao na Ecole Internationale des Artes u Parizu kao državni stipendist. Dizajnirao i ilustrirao stotinjak knjiga, monografija i plakata. Autor sedamdesetak znakova, logotipa i maskota za brojne hrvatske tvrtke, sportske kolektive, državna, europska i svjetska natjecanja, autor TV špica, reklama i animiranih filmova, te dizajna desetak časopisa. Dobitnik 30ak nagrada i priznanja za umjetničko i pedagoško djelovanje. Godine 2013. od Hrvatskog paraolimpijskog odbora dobiva godišnju Zahvalnicu za promociju paraolimpizma u republici Hrvatskoj. Autor

brojnih predgovora, likovnih kritika i recenzija za likovna događanja u Hrvatskoj i član stručnih povjerenstava i prosudbenih komisija. Član stručnog povjerenstva Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa za procjenu zahtjeva za odobrenje udžbenika iz oblasti likovna kultura (2005./06. i 2012.). Dobitnik 4 priznanja Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa i Agencije za odgoj i obrazovanje Republike Hrvatske za osvojena prva mjesta na Državnim natjecanjima srednjih likovnih škola Hrvatske. Godine 2010. dobiva Posebno priznanje Knjižnica grada Zagreba za izuzetan doprinos u promicanju kulturno pedagoških sadržaja s djecom i mladima. Član županijskog povjerenstva za pripremu i provedbu Smotre učenika srednjih škola Lidrano, kategorija novinarstvo i školski listovi, (2006. - 2017.). Od 1996. g. radi na Školi primijenjene umjetnosti i dizajna kao profesor Grafičkog dizajna, Povijesti struke i Crtanja akta, odjel Grafika. Godine 2001. i 2002. predaje Vizualne komunikacije i dizajn na Visokoj učiteljskoj školi u Petrinji, a od 2007. je docent na Učiteljskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, gdje predaje Prostorno plastičko oblikovanje, Pismo i Grafički dizajn. Sudjelovao na 34 samostalne i 44 skupne izložbe u domovini i inozemstvu. Uskoro mu izlazi udžbenik Povijest pisma i kaligrafije u izdanju Sveučilišne naklade. Sudionik Domovinskog rata, otac dvoje djece.

Broj mobitela: 091 504 3631

Adresa: Damir Brčić, Siget 8/VII, 10 020 Zagreb

E-mail: herr_dozent@yahoo.com

Izložbeni salon Izidor Kršnjavi • Škola primijenjene umjetnosti i dizajna, Zagreb
e-mail: izlozbenisalon.izidorkrsnjavi@gmail.com • www.ss-primijenjenaumjetnostidizajn-zg.skole.hr
Izdavač: Škola primijenjene umjetnosti i dizajna, Zagreb • Za izdavača: Marija Krstić-Lukač • Voditeljica: Mirjana Tomašević Dančević

• Savjet Salona: Nikola Albaneže, Martina Božić,

Bernarda Cesar, Marija Juza, Irena Kraševac, Vinka Mortigijja Anušić, Matej Pašalić, Filip Pintarić, Ivan Skvrce • Postav: Damir Brčić & učenici Grafičkog odjela

• Dizajn kataloga: Damir Brčić & Dominik Kos • Fotografije: Jure Kokeza

• Grafička priprema i tisak: ITG d.o.o. za izdavačku i grafičku djelatnost, Dalmatinska 12, 10000 Zagreb • Naklada: 200 primjeraka



23. 5. - 29. 5. 2017.

Izložbeni salon Izidor Kršnjavi, Trg maršala Tita 11, Zagreb

Okvirni program nastave predmeta

Grafički dizajn

Pojam kojim se obuhvaća široki raspon teorijskih i kritičkih pristupa kao i praktičnih djelatnosti u oblikovanju cjelokupne predmetne okoline nazivamo dizajnom. Uz sva primijenjena značenja termin dizajn rabi se uglavnom u sustavu sintagmi:

industrijski dizajn – oblikovanje, projektiranje i izrada predmeta proizvedenih u velikim serijama i

grafički dizajn – oblikovanje serijski tiskanih vizualnih komunikacija.

Program, svrha i zadaci predmeta obuhvaćaju tehnološku i likovnu analizu projekta te oblikovanje pojedinih industrijskih proizvoda, unapređenje prodaje i promidžbu istog kroz specifičan i suvremeno oblikovan sistem vizualnih komunikacija, a radi ostvarenja njegove najveće moguće fizičke i psihološke uporabljivosti.

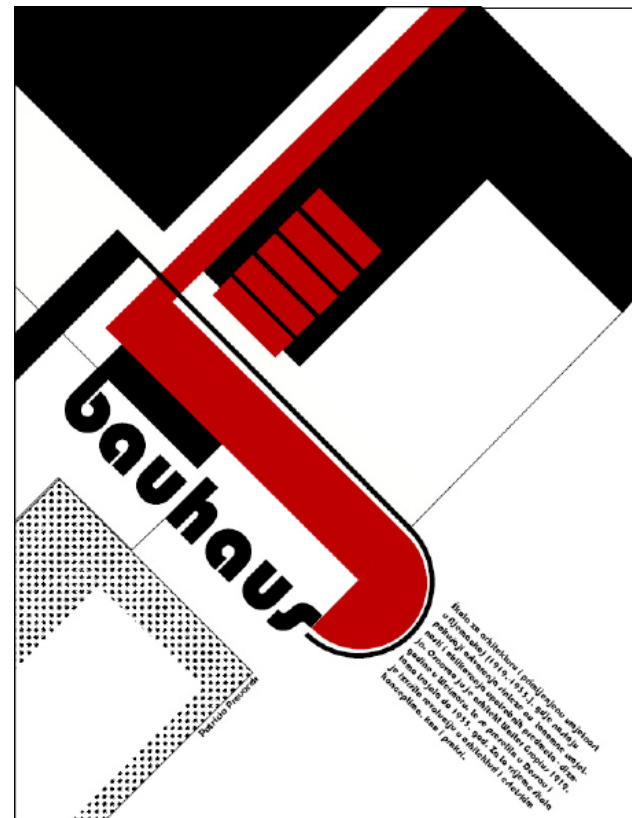
Cilj programa je izobrazba učenika – budućih **grafičkih dizajnera**, kako bi što kreativnije djelovali na širokom području vizualnih komunikacija s tendencijom postupnog uključivanja u svjetske dizajnerske tokove. Program je usmjeren ka izobrazbi općeg karaktera učenika/grafičkog dizajnera te omogućava njegov budući razvoj i postupno produbljivanje individualnih spoznaja na području vizualnih komunikacija kao što su izrada vizualnog identiteta, plakatna promidžba, dizajn ambalaže, dizajn i prijelom knjiga i časopisa, izrada promotivnih i korporacijskih kalendara, kompjuterski i dizajn web stranica i tipografije, osnove animacije, stripa i ilustracije. U trogodišnjem programu oblikovanja vizualnih komunikacija potiče se razvoj učničkih kreativnih sposobnosti i mogućnosti likovnog izražavanja individualnih poruka, ideja i koncepata te sposobnosti strukovnog promišljanja u korelaciji s drugim predmetima na Odjelu– Ilustracija, Crtanje i slikanje, Tipografija, Crtanje akta i Grafičke tehnike, a ponaosob s predmetom Povijest struke koji daje teorijska znanja s područja povijesti umjetnosti, dizajna, glazbe, tehnologije, teorije vizualnih komunikacija, zatim psihologije, sociologije, filozofije i teorije prostora.

Na **prvoj nastavnoj godini** na Grafičkom odjelu (II. razred), učenici rade na razvijanju osobnog senzibiliteta u okviru zakonitosti svekolikih likovnih iskustava. Svojevrnsi uvod, spoznaja prvih inicijalnih programa grafičkog dizajna nadovezuje se na individualne osnove vizualne poruke iz prvog razreda. Intelektualna sinteza literarnog sadržaja, vizualnog znaka i tehnološkog iskustva ima za cilj humano-estetski uobličen vizualni odgovor na postavljen zadatak. Na taj način izražena likovna misao nosi u sebi svezu kako s tradicijom, tako i s radom (oblikovanjem) u različitim grafičkim formama te usvajanjem podjednako

i klasičnih i novih tehnološko-razvojnih mogućnosti. Program predmnijeva izradu potpunog vizualnoga identiteta, odnosno zaštitnog znaka i logotipa, tzv. – kućni stil. Zadatak ima dva temeljna cilja: uvod u metodologiju percepcije (zorni vid), gdje se pomoću grafičke analize i promišljanja o stvaralačkom procesu spoznaju semantički i sintaktički sadržaji u osnovi likovnog znaka te mogućnosti njegova apstrahiranja, redukcije i kombinacije s tipografijom, što u konačnici donosi usvajanje znanja i praktične spretnosti pri izvršenju zadatka. Drugi temeljni cilj je uvod u vizualnu interpretaciju poruke, gdje kroz praktično istraživanje i spoznaju sintaktičkih i semantičkih sadržaja u osnovi likovnog znaka učenik istražuje mogućnosti njegove transformacije u kombinaciji s tipografijom, razvija praktične sposobnosti pri samostalnom djelovanju. Uz sve napomenuto učenici paralelno usvajaju elementarne pojmove kao što su perspektiva, kompozicija, rasteriziranje, odnos crno-bijelog i poziciju antiforme te temeljne zakone odnosa među bojama. Postavljeni zadaci u rasponu su od izrade crno-bijele kompozicije složene od tri osnovna geometrijska lika (trokut, kvadrat i krug), znaka/logo od vlastitih inicijala i zadanoga apstraktnog pojma, redizajna postojeće tvrtke i izrade kompletnoga kućnog stila (posjetnica, memorandum, poslovna mapa, izgled web stranice).

U drugom polugodištu počinje se s mjesečnim kontrolnim zadacima čije teme prate trenutačno nastavno gradivo i preko kojih, uz detaljnu kolektivnu analizu, učenici učvršćuju usvojena znanja, vještine i sposobnosti. Zadatak se rješava u jednom nastavnom danu (zavisno od razreda od jednog do tri sata), a svrha je promptna likovna reakcija na zadano, navikavanje na stvarnu dinamiku profesionalnoga dizajnerskog pogona i stjecanje samopouzdanja kroz kasniju analizu s profesorom. Kontrolni se upražnjavaju kroz sve tri godine programa.

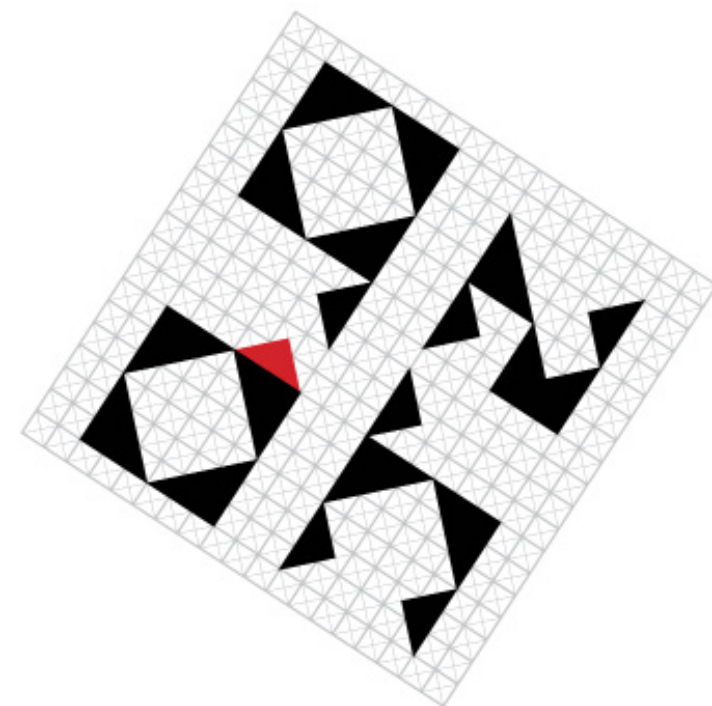
Na **drugoj nastavnoj godini** (III. razred) tema je ambalaža i dizajn iste, a učenici se susreću s kompleksnijim, sistemski zahtjevnijim zadacima. Uz prethodno usvojena osnovna dizajnerska znanja i vještine, od učenika se traže i istraživačke sposobnosti kao i razumijevanje aktiviteta i potencijala u trokutu oblikovanje – tehnologija – korisnik. Učenik kroz postavljene zadatke uči kako objektivno argumentirati sve razvojne segmente projekta, izvesti ih u adekvatnoj tehnici te izraditi model-prototip ambalaže zadanog proizvoda. Tijekom rada učenik se susreće s nizom novih iskustvenja – uz istraživanje tržišne konkurencije, kroz razradu ideje paralelno treba razraditi komunikacijski koncept koji predmnijeva estetsko-sociološke kriterije, manifestaciju proizvoda i prezentaciju gotovog proizvoda, dakle, puni marketinški krug. Specifičnost ovog dijela programa jest u tome što učenik prvi puta prelazi s dvodimenzionalnog na trodimenzionalni način vizualne komunikacije. Tu osjetljivu umjetničko-zanatsku transformaciju prati niz simetričnih, modularnih i kombinatoričkih vježbi i operacija u cilju lakše prilagodbe na novu dimenziju vizualnog promišljanja. Cilj je razvijanje sposobnosti senzibilnijeg kreiranja apstraktnoga vizualnog reda u odnosu



Patricia Prevarek 4. r.

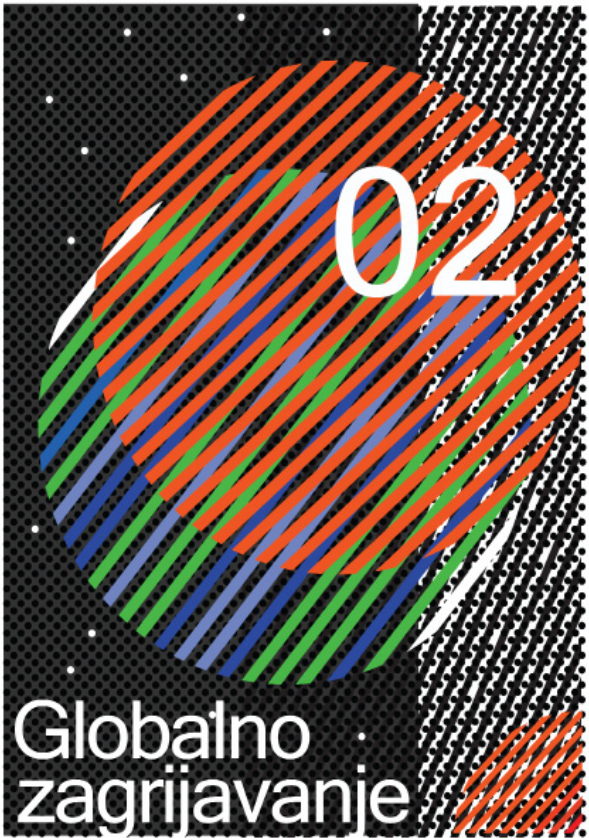


Vinko Prša 4. r.

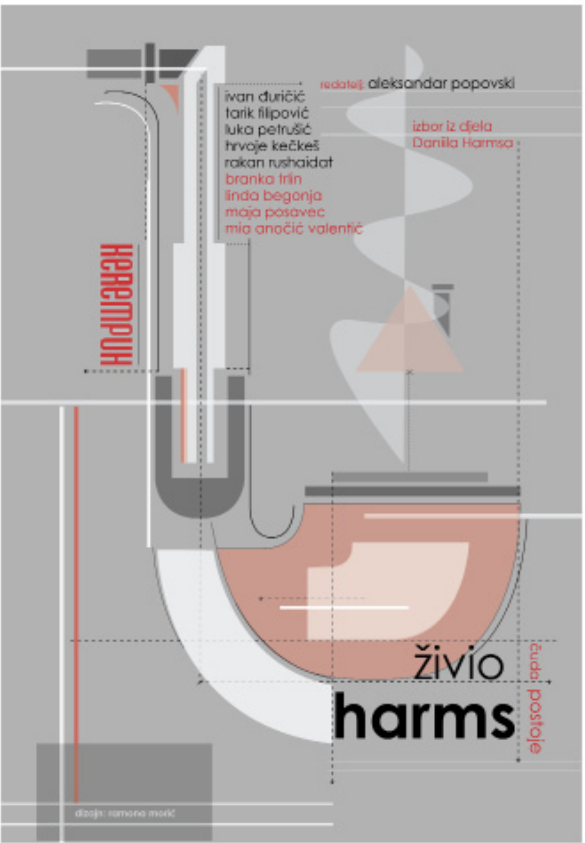


bauhaus
Weimar - Dessau
1919. - 1933.

Ljubica Golubić 4. r.



Josip Drdić 4. r.



Ramona Morić 4. r.



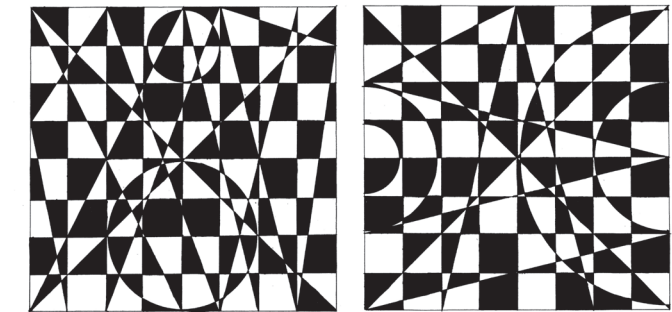
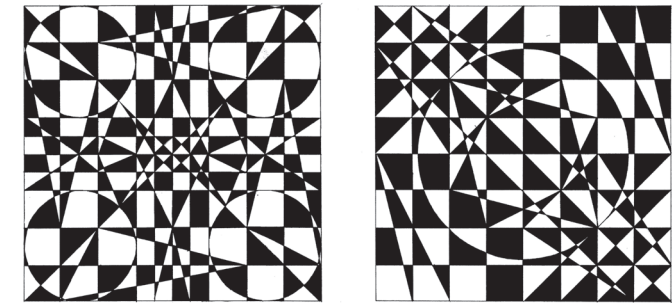
Treći razred



Josipa Tadić 4. r.

na dosadašnji mimetički. Sinteza usvojenih znanja i vještine pažljive tehničke izrade uz pozorno stručno vodstvo u praksi daje optimalne rezultate: ambalažu dizajnom i tehnološkim promišljanjem prilagođenu zahtjevnom tržištu i općenito tempu i duhu vremena u kojemu živimo. Tijekom godine, učenici izvršavaju postavljene zadatke u rasponu od opreme knjige, dizajna ambalaže prehrambenih artikala, dizajna etikete i ambalaže staklenih proizvoda, dizajna ambalaže energetskih pića, izrada dizajna za glazbene CD i dr. te svu popratnu promidžbenu aktivnost – naljepnica, letak, ogledni karton, opremu dostavnog vozila, TV reklama. Tijekom svakog zadatka učenici promišljaju i znak/logo zamišljene tvrtke proizvoda te nastavljaju kontinuitet izrade osnovnoga uporišta grafičkog dizajna – vizualnog identiteta tvrtke.

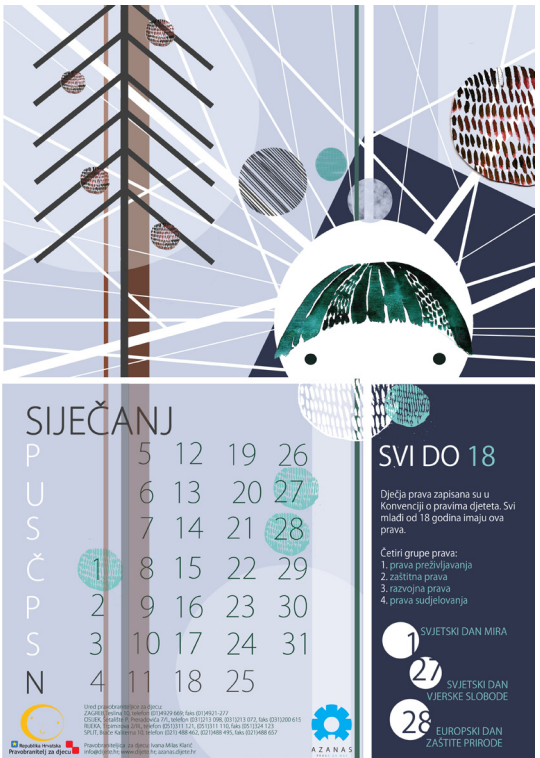
Na završnoj, **trećoj godini** školovanja na Odjelu (IV.r.), učenici zalaze u samu bit likovnosti vizualnog govora - povezati vidljivo s nevidljivim, realno s apstraktnim, kako gledati boju, predmet, slovo, riječ, opredmetiti kontekst u odnosu na formu i antiformu, razlikovati kontraste i harmoniju te u konačnici implementirati pojmove i ideje u vizualno i likovno prijemčljiv i moderan likovni jezik. Ukratko, kako s razumi-



Drugi razred

jevanjem suvereno pojmiti vizualne komunikacije kao cjelinu – od početne zamisli do konačne realizacije. Zadatci koji prate ovaj proces učeničkog likovnog sazrijevanja, svojom zahtjevnosti dostojno zatvaraju trogodišnji program Grafičkog dizajna i upotpunjuju do tada stečena znanja i likovne vještine. Zadatci koji ih prate su izrada plakata različite tematike (kazališni, filmski, glazbeni, sportski, obljetnički, modni, industrijsko-promidžbeni...), zatim dizajn zidnog kalendara, izrada signalizacije – piktograma, semantička analiza i animirani film. Specifičnost programa četvrte godine je logistička potpora u predmetu Povijest struke, jedinom teoretskom predmetu na Odjelu. Pomno napravljen izbor tema predavanja stoji na etiologijskoj distanci s ostalim predmetima struke pa učenici slušaju o povijesti pisma, ilustracije, dizajna, stripa, kaligrafije i tipografije, produbljuju znanja o utjecaju poznatih umjetničkih škola i likovnih kretanja u XX. st. te posjećuju i obrađuju recentna događanja u Zagrebu i državi. Na kraju svakog polugodišta učenici imaju pismenu provjeru prijedena gradiva. Tijekom drugog polugodišta učenici biraju temu završnoga rada te uz pomoć mentora dovršavaju istu do kraja svibnja.

Damir Brčić, prof.



Ramona Morić 4. r.



Ljubica Golubić 2. r.



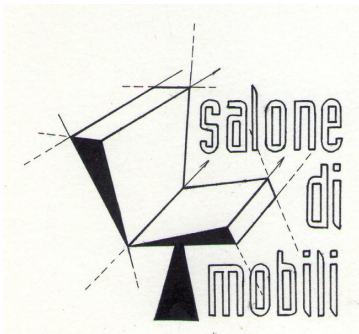
Diana Zubak 4. r.



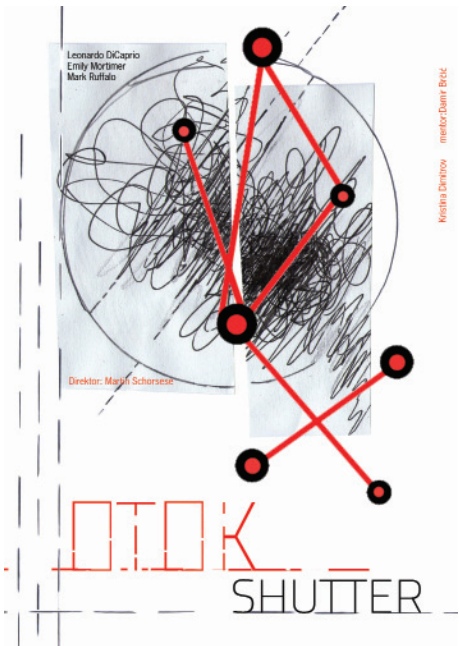
Ana Holjevac 4. r.



Viktoria Jurina 4. r.



Janja Abramović 3. r.



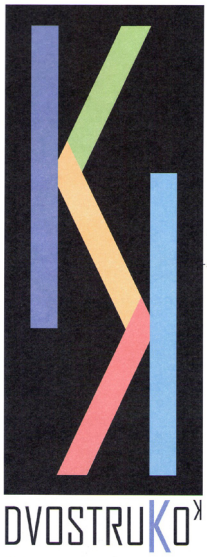
Kristina Dimitrov 4. r.



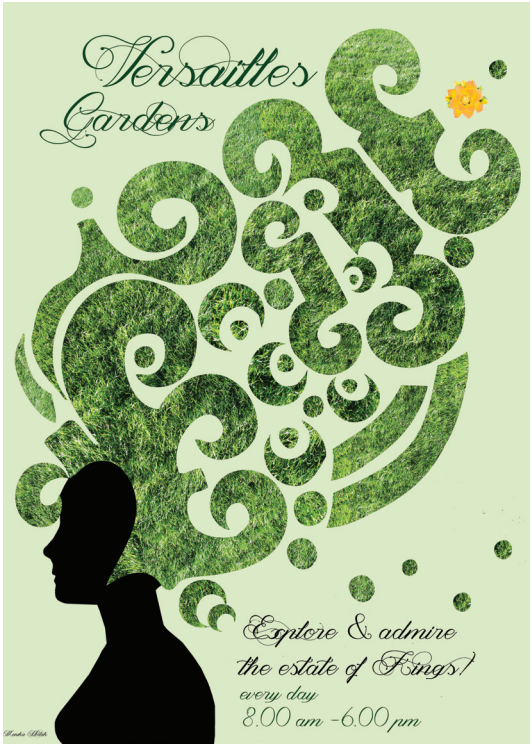
Treći razred



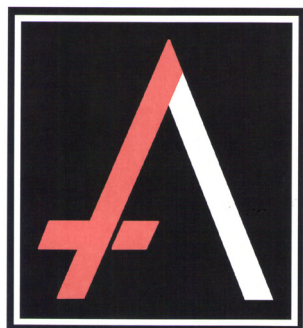
Lora Elezović 4. r.



Karlo Kurtov 3. r.



Monika Hodak 4. r.



AN+IKRIST
Andrija Kropf 3. r.



Helena Kajfeš 3. r.



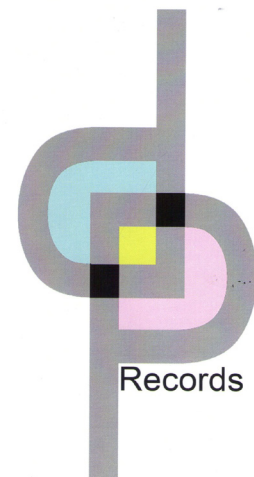
Zrinka Horvat 3. r.



Eda Migić 3. r.



Ivan Fodor 3. r.



Dora Prah 3. r.



Paula Vuković 2. r.



Tanja Virag 2. r.

SEMANTIČKA ANALIZA

LINEARNI RASTER



Ana Šagadin 4. r.



Maja Kovač 2. r.



Robert Fenrich 2. r.

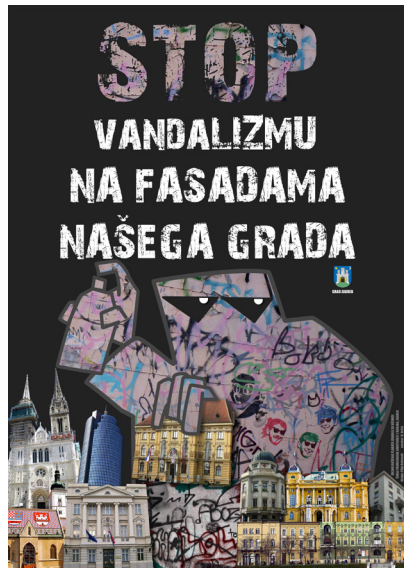


ATLANTIC
Lucija Blažek 3. r.

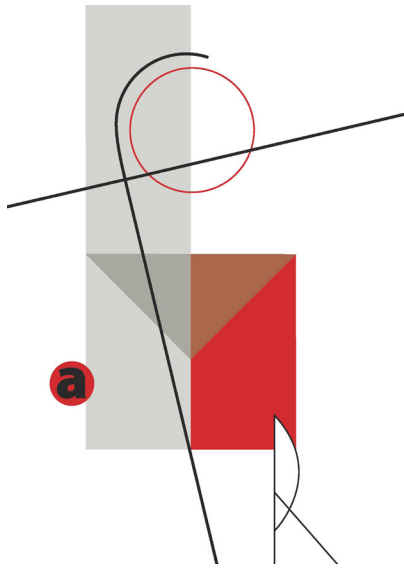
SEMANTIČKA ANALIZA



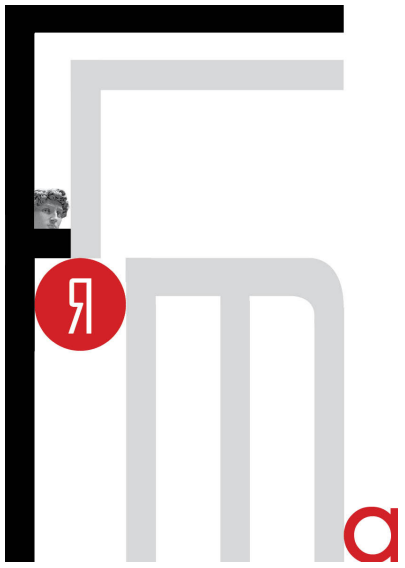
Ana Mendeš 4. r.



Filip Rebrović 4. r.



Antonela Šurbek 4. r.



Magdalena Prvonožec 4. r.



Marija Matić 4. r.



Treći razred

PIKTOGRAMI OBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE

Tanja Virag
mentor: Dami Brčić



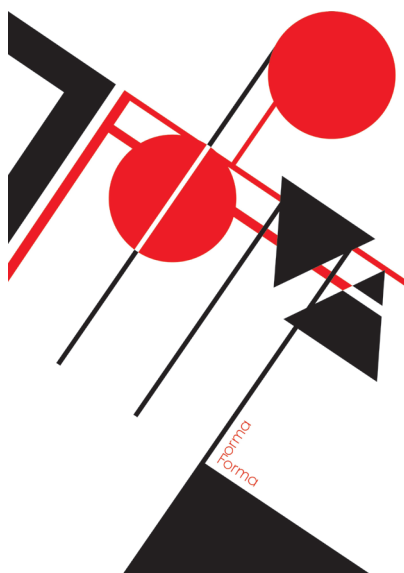
energija vjetrova

biomasa

Tanja Virag 4. r.



Karlo Mikić 4. r.

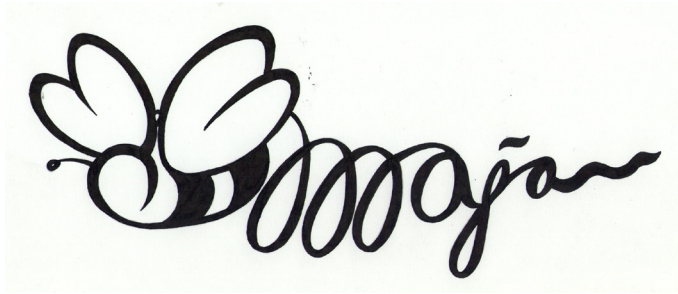


Tanja Virag 4. r.

AQUA VITAE piktogrami



Ana Mendeš 4. r.



Maja Barić 2. r.